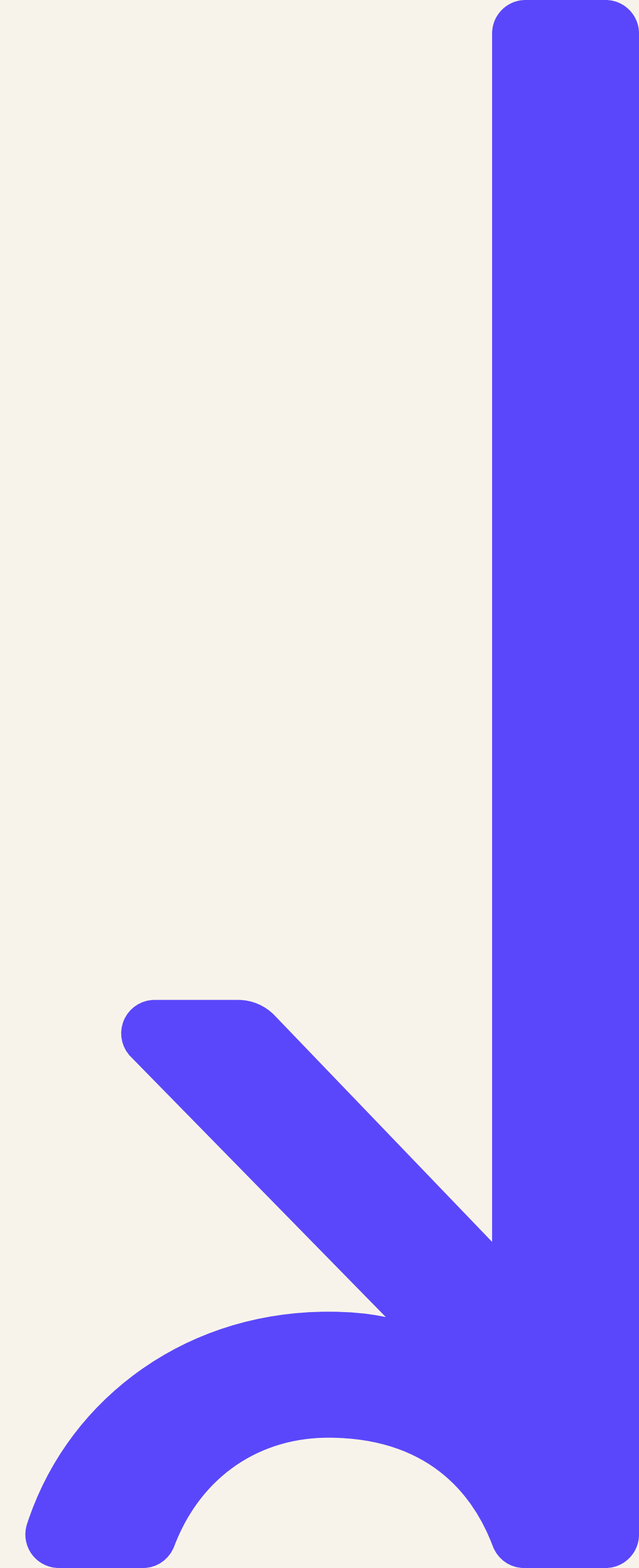


Stiliaus vadovas

2024 m.

ekultūra



01 Logotipos



Logotipas

Platformos „e.Kultūra“ logotipas yra tipografinis, sudarytas iš paverstos raidės „e“ ir užrašo „kultūra“, kuriame akcentu tampa ekspresyvi raidė „k“, toliau plačiai naudojama vizualiniame identitete.

Logotipas turi vieną horizontalią versiją be priedašų.

The logo for 'ekultūra' features a stylized lowercase 'e' in black, followed by a lowercase 'k' in a vibrant blue. The 'k' is designed with a thick vertical stem and a horizontal bar that curves upwards and to the right, ending in a sharp point. This blue 'k' is followed by the word 'ultūra' in a black, rounded, sans-serif typeface. The entire logo is presented in a horizontal orientation.

Spalvinės logotipo versijos

Pagrindinis logotipas yra spalvotas. Priklausomai nuo naudojamo fono, logotipas gali būti monochrominis baltas arba juodas.



Monochrominė juodos spalvos logotipo versija



Monochrominė baltos spalvos logotipo versija

Saugos zona

Komponuojant logotipą šalia kitų grafinių elementų, rekomenduojama išlaikyti minimalią apsaugos zoną, lygią logotipo „a“ raidės atstumui iš visų pusių.



Minimalus dydis

Siekiant išlaikyti kokybišką logotipo skaitomumą, rekomenduojamas mažiausias logotipo dydis yra: 9 mm aukščio (spaudoje) arba 25 px aukščio (skaitmenoje). Ženklo plotis išlieka proporcingas.

aukštis - 9mm; 25px

Komponavimas šalia kito logotipo

Tuo atveju, kai logotipas komponuojamas su kitų įstai-gų ženklais, prekių ženklais, rekomenduojama išlaikyti trijų „a“ raidžių pločio atstumą iki kito logotipo.



Netaisyklingas
logotipo
naudojimas



Nekeisti logotipo proporcijos
ar struktūros



Naudoti tik tas spalvas, kurios nurodytos
stiliaus vadove



Nenaudoti papildomų grafinių
elementų ar teksto



Nenaudoti ant nekontrastuojančio
fono

Logotipo naudojimas ant nuotraukų/video

Naudojant logotipą ant skirtingų fonų, svarbu atsižvelgti į siekiamą kontrastą.

Jei fonas yra nuotrauka ir spalvos joje nėra kontrastuojančios, naudojama balta arba juoda logotipo versija. Tuo atveju, kai logotipo matomumas nėra tinkamas, nuotrauka tamsinama arba šviesinama tiek, kad kontrastas būtų tinkamas.

Renkant nuotraukas fonams rekomenduojama vengti fotografijų su itin daug smulkių spalvingų elementų. Tuo atveju, kai reikiama panaudoti nuotrauka itin spalvota, ji verčiama monochromine ir naudojamas kontrastuojantis spalvotas logotipas.

Kai logotipas naudojamas ant spalvos fono, svarbu vadovautis stiliaus vadove pateikta spalvų palete ir naudoti kontrastuojančią logotipo versiją.



Nuotrauka yra patamsinama, taip sukuriamas kontrastas



Logotipo panaudojimas ant nespaltvotos nuotraukos



Logotipo panadojimas ant šviesaus fono



Nuotrauka yra pašviesinama, taip sukuriamas kontrastas

02 Spalvos



Spalvos

Ženklo vizualinę tapatybę formuoja 6 spalvos, sudaromos viena kitai kontrastą.

Pagrindinė ženklo spalva – violetinė, ji naudojama dažniausiai ir plačiausiai. Visos kitos spalvos – papildomos, tačiau bet kuri jų kuriant vizualiką gali dominuoti su sąlyga, kad šalia atsiranda kontrastuojančių kitų spalvų.

Stiliaus gide atvaizduotos spalvos atitinka RGB spalvų koloritą. CMYK skalėje dėl techninių galimybių spalvos atvaizduojamos blankiau ir spaudos failuose nežymiai skiriasi.

#5a47fb

C	75	R	90
M	72	G	71
Y	0	B	251
K	0		

#1b154b

C	100	R	27
M	100	G	21
Y	34	B	75
K	41		

#f8f3ea

C	2	R	248
M	3	G	243
Y	7	B	234
K	0		

#ff8fcd

C	0
M	54
Y	0
K	0
R	255
G	143
B	205

#ffe025

C	2
M	8
Y	94
K	0
R	255
G	224
B	37

#ed2938

C	1
M	96
Y	82
K	0
R	237
G	41
B	56

Spalvų deriniai

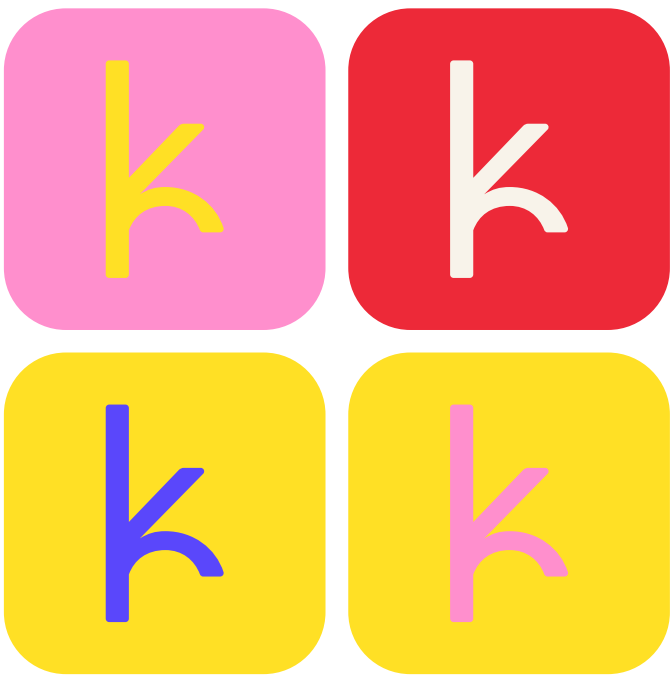
Siekiant ryškaus, modernaus vizualinio įvaizdžio, tipo-
grafijoje ir kuriant grafiką naudojami skirtingų spalvų
deriniai. Teksto ir grafinių elementų spalvos parenka-
mos pagal fono spalvas taip, kad būtų užtikrintas
skaitomumas ir matomumas.

Šiame puslapyje pateikiame galimus geriausiai nu-
skaitomus derinius ir derinius, kurių rekomenduojame
vengti. Visais atvejais reikia vadovautis kontrasto tai-
sykle, tačiau artimos spalvos, kaip raudona ir rožinė
kartu gali būti naudojamos siekiant unikalaus stiliaus.

Pagrindiniai spalvų deriniai



Nerekomenduojami spalvų deriniai



Draudžiama naudoti



03 Tipografija



Pagrindinis šriftas

Pagrindinis ženklo šriftas yra League Spartan. Vizuali-
niame identitete jis naudojamas skirtingais storiais:
SemiBold naudojamas antraštėms ir akcentams, Re-
gular – paantraštėms ir ilgesniems tekstams, Light –
ilgesniems tekstams.

Parsisiųsti

Lorem ipsum
dolor sit amet

Antraštė
League Spartan Medium
Šrifto dydis – 75 pt
Tarpavimas – +4 pt

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit

Paantraštė
League Spartan Regular
Šrifto dydis – 50 pt
Tarpavimas – +2 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Pagrindinis tekstas
League Spartan Light
Šrifto dydis – 15 pt
Tarpavimas – +2 pt

Papildomas šriftas

Antrinis šriftas – Century Gothic. Naudojamas tada, kai nėra techninės galimybės naudoti pagrindinio (raštai, dokumentai, ppt ir kt.). Bold versija naudojama antraštėms ir akcentams, Regular – paantraštėms ir ilgesniems tekstams, Light – ilgesniems tekstams.

Lorem ipsum
 dolor sit amet

Antraštė
 Century Gothic Bold
 Šrifto dydis – 75 pt
 Tarpavimas – +4 pt

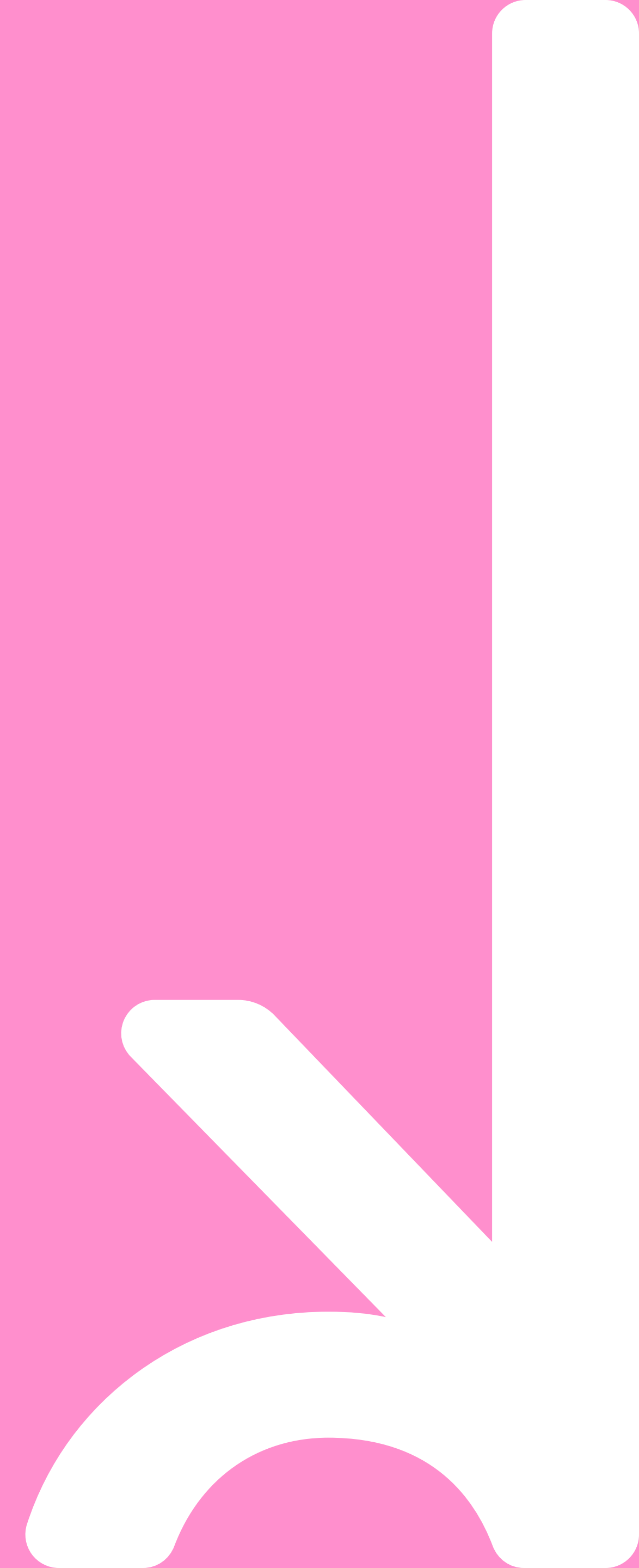
Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur
 adipiscing elit

Paantraštė
 Century Gothic Regular
 Šrifto dydis – 50 pt
 Tarpavimas – +2 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
 nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
 erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
 ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse mo-
 lestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
 accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril
 delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Pagrindinis tekstas
 League Spartan Light
 Šrifto dydis – 15 pt
 Tarpavimas – +2 pt

04 Priemonès



Grafiniai elementai

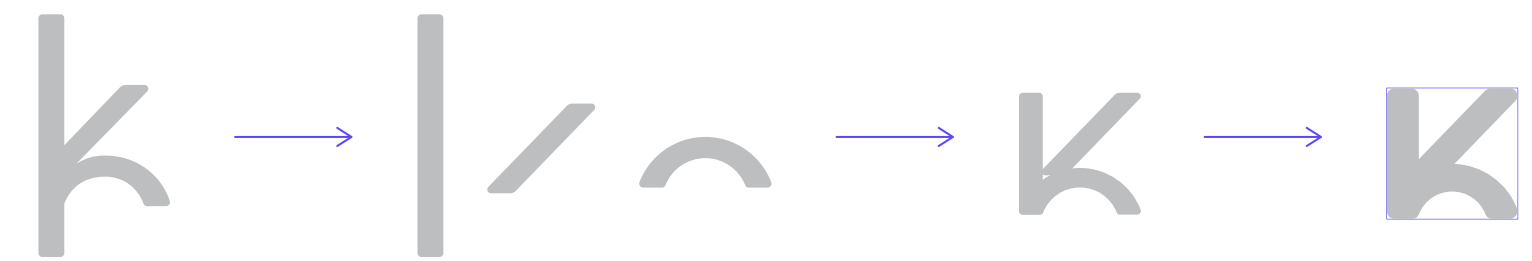
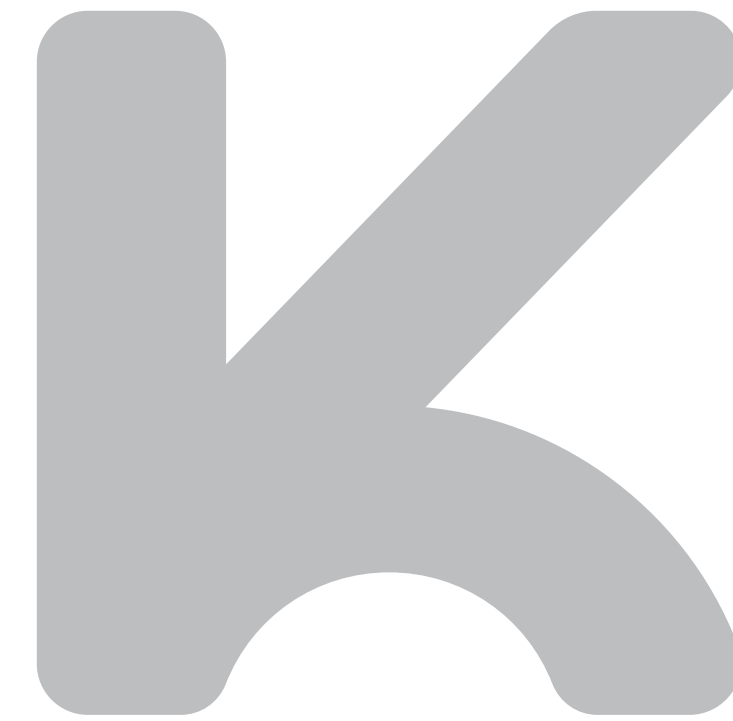
Vizualiniame identitete dominuojančiu grafiniu elementu tampa logotipe esanti raidė „k“ ir jos versijavimas, keitimas. Kuriami ir naudojami dviejų tipų grafiniai elementai.

1. Apversta (reflect) „k“ raidė, su pratęsimu ir raidės pastorinimu. Rekomenduojama komponuoti vizualo dešinėje, nuo krašto iki krašto grafinio elemento viršų pratęsiant priklausomai nuo fono aukščio. Siekiant žaismingumo, grafinis elementas gali būti dublikuojamas, naudojamos skirtingos jo spalvos pagal stiliaus vadovą.

2. Modifikuota „K“ raidė. Logotipe esanti „k“ raidė išskaidoma į atskiras formas, iš jų suformuojamas naujas grafinis elementas. Pakeičiama „k“ raidės kompozicija, kuri leidžia grafinį elementą komponuoti kvadrato formoje. Forma yra šiek tiek pastorinama. Grafinis elementas gali būti dublikuojamas, keičiama jo spalva, formoje talpinamos nuotraukos ir pan.



1.



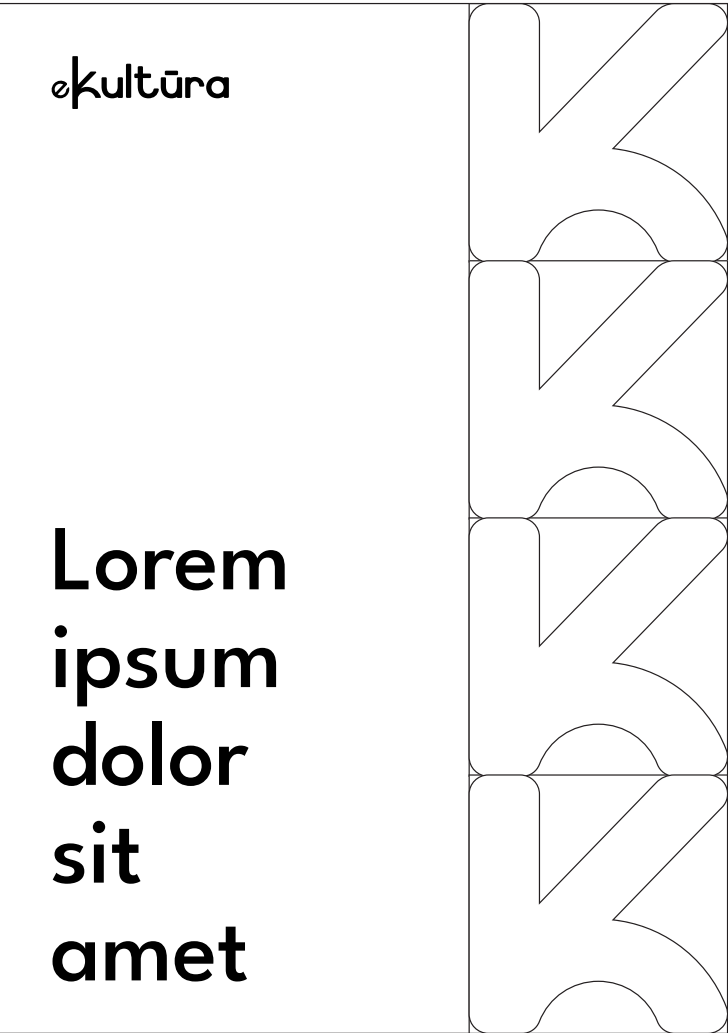
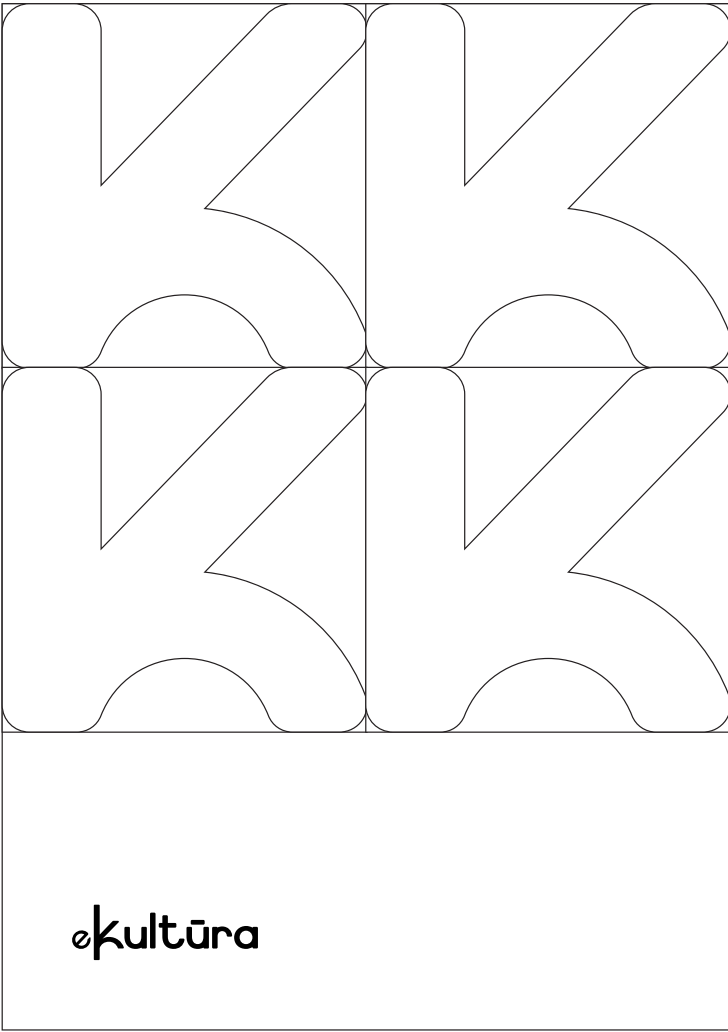
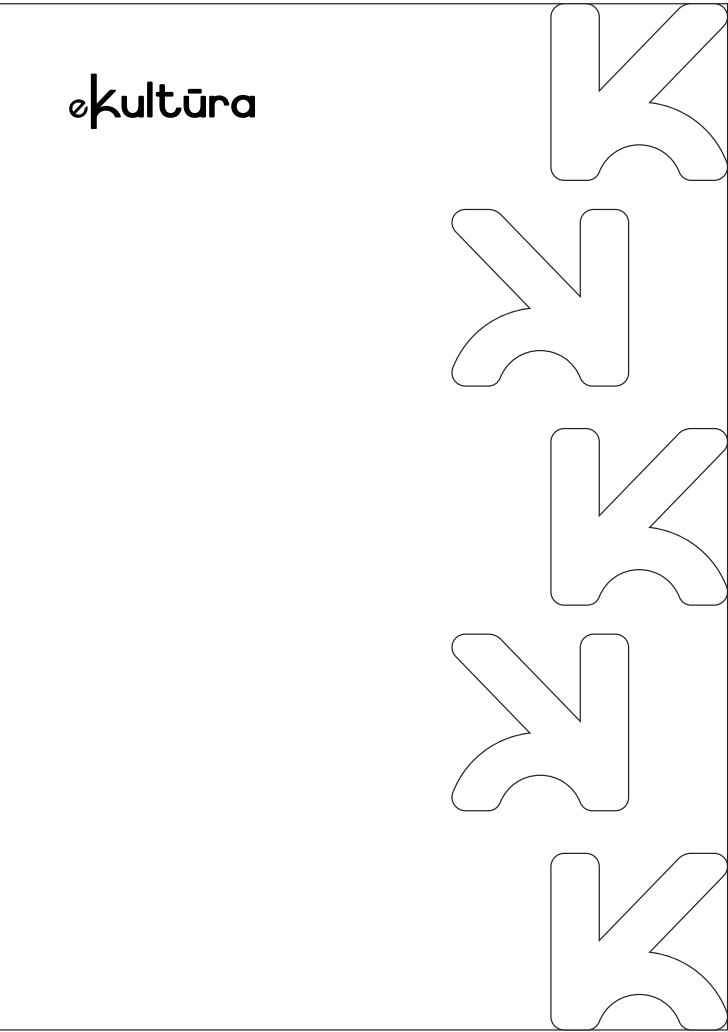
2.

Maketo tinklelio pavyzdžiai

Kuriant vizualinius sprendimus rekomenduojama kartu su nuotraukos, grafinius ar spalvos fonu naudoti vieną iš grafinių elementų.

Naudojant apverstos „k“ raidės elementą, jis visuomet talpinamas ant fono arčiau dešinės vizualo pusės ir užima ½ vizualo tinklelio.

Naudojant modifikuotos „k“ raidės elementą, vizualo tinklelis gali būti įvairus, tačiau visais atvejais „k“ talpinama įvaizduojamo kvadrato erdvėje. Toliau pateikti galimi tinklelių variantai, kurių gali būti daugiau priklausomai nuo vizualo ploto, turinio, fono, užrašų ir kitų grafinių sprendimų.



Socialinė medija

Kuriant vizualus socialinėje medijoje rekomenduojama vadovautis sukurtais šablonais ir atsižvelgti į fono ir grafinių elementų komponavimo tinklėjus.

Fonui, grafiniams elementams, užrašams gali būti naudojamos bet kurios spalvos pagal pateiktą spalvų paletę ir atsižvelgiant į rekomenduojamus spalvų derinius.



Elektroninis parašas

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant elektroninį parašą.

Naudojamas šriftas – Century Gothic.

Vardenis Pavardenis

Lorem ipsum pareigos

Tel. +370 600 00 000
Gatvė g. 12, 01234 Vilnius

www.ekultura.lt  



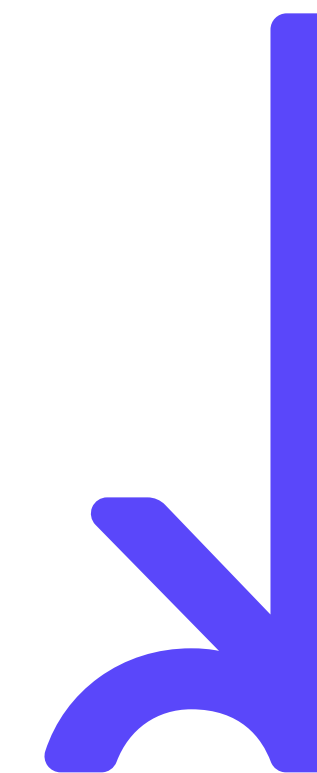
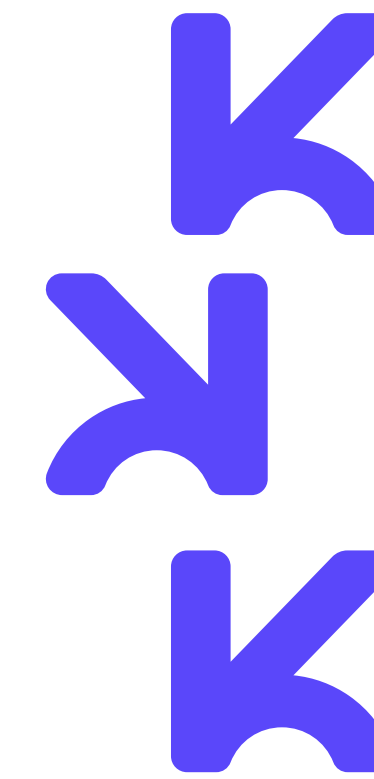
Vardenis Pavardenis

Lorem ipsum pareigos

Tel. +370 600 00 000
Gatvė g. 12, 01234 Vilnius

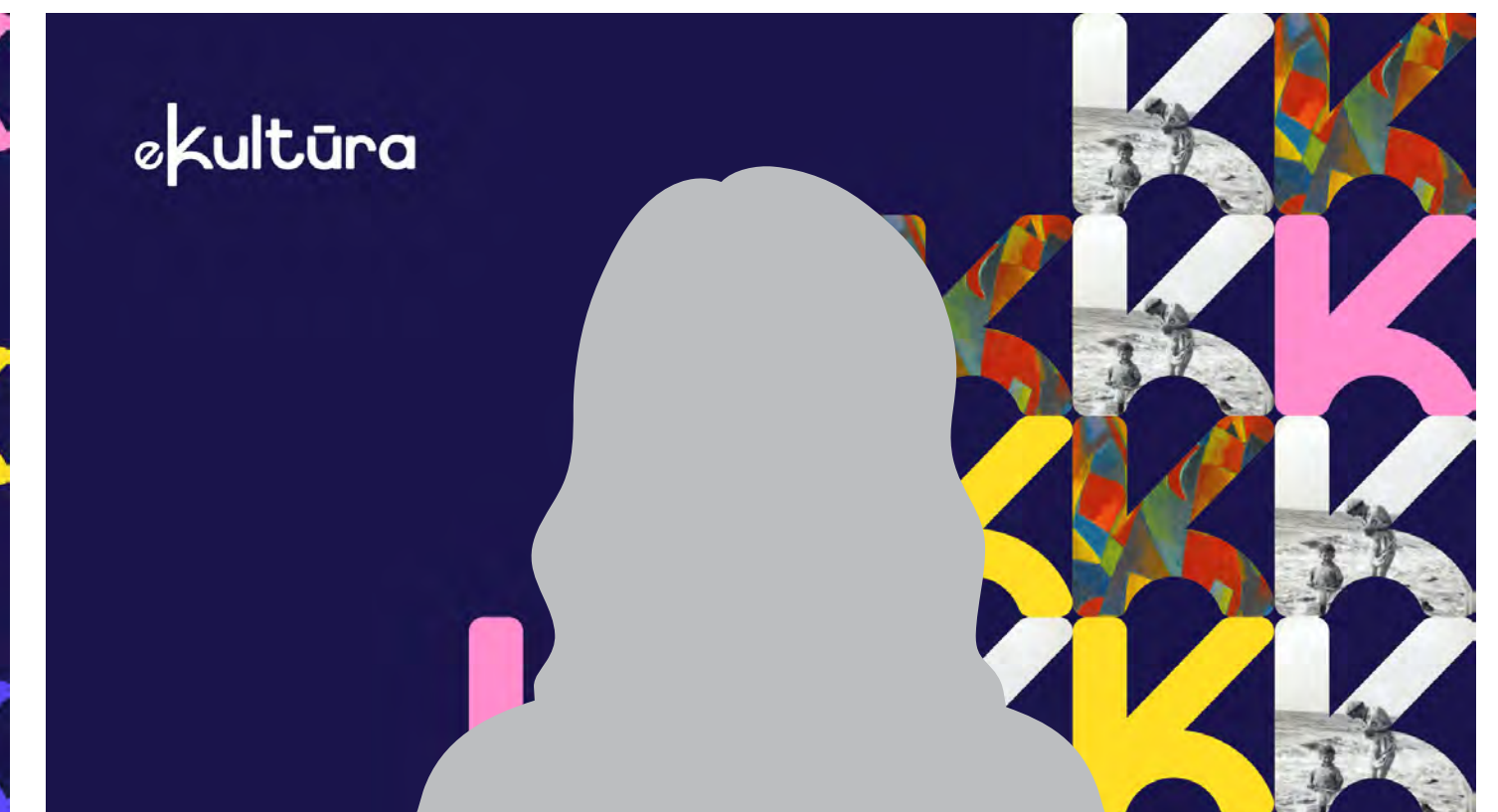
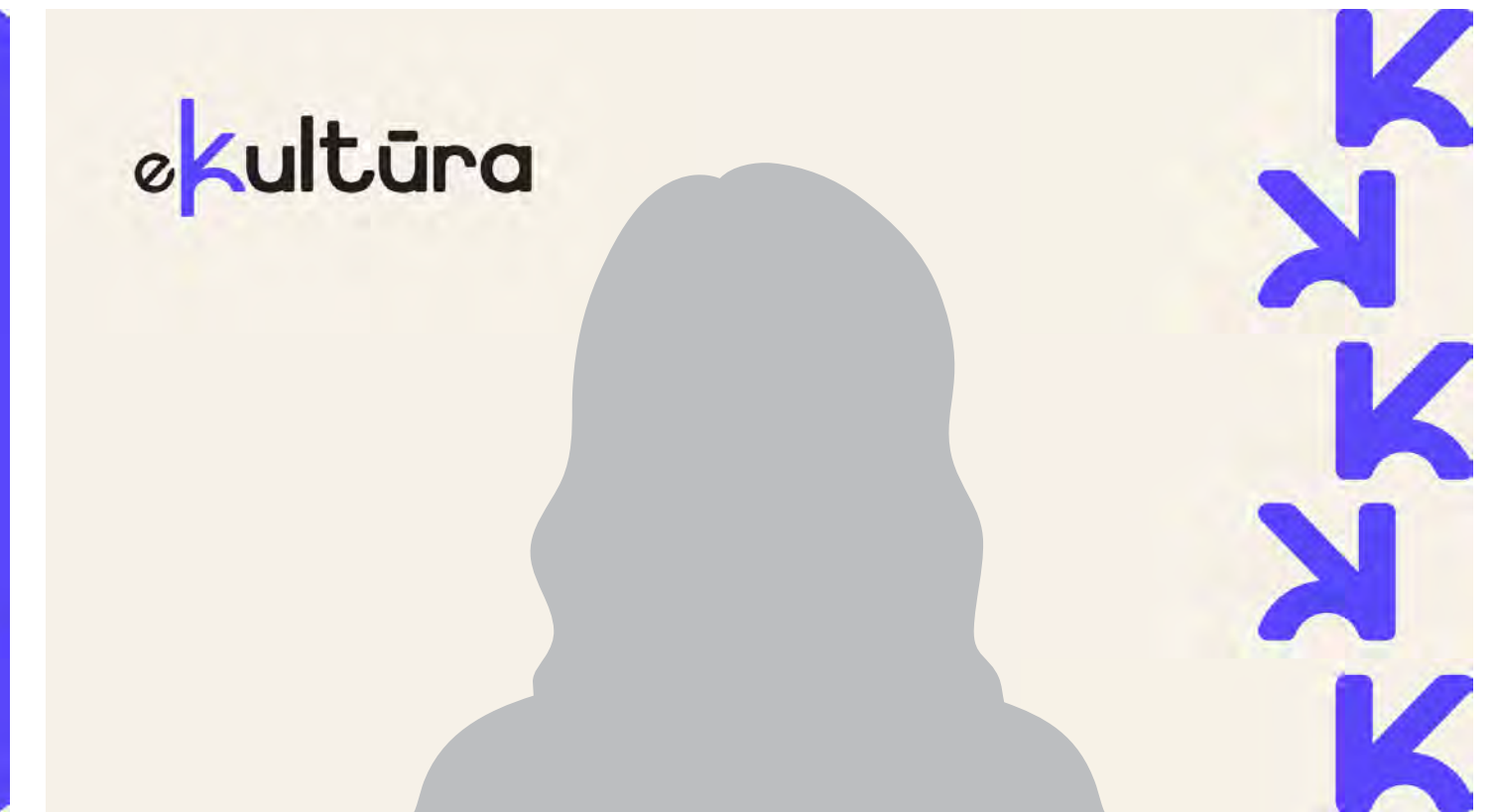
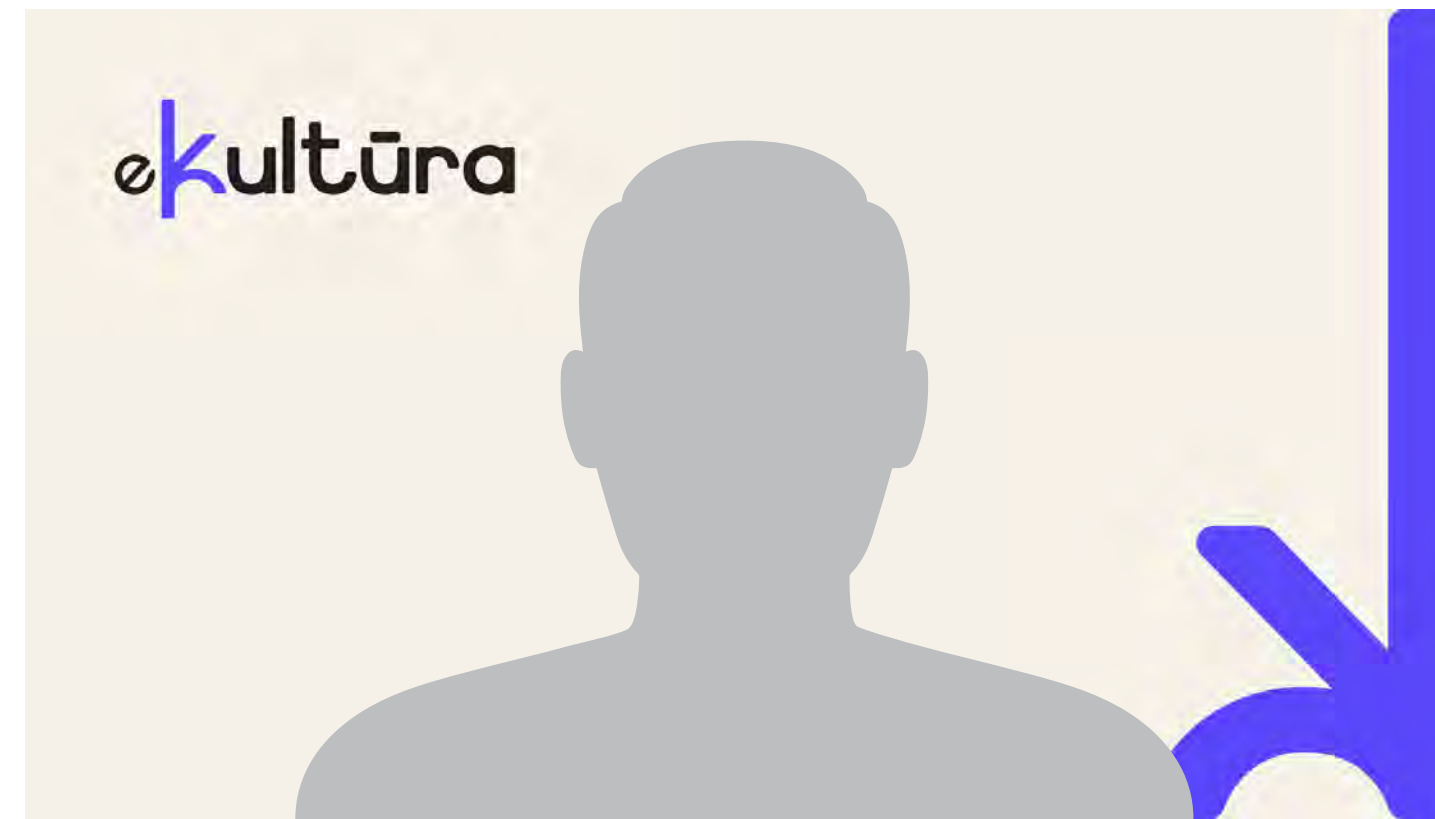
www.ekultura.lt  





Nuotolinio susitikimo užsklanda

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant nuotolinio susitikimo užsklandas.



Prezentacijos šablonas

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomen-
duojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus ku-
riant prezentacijas. Prezentacijas kurti rekomenduojama vadovaujantis sukurtu skaidrių šablonu.

ekultūra

2024 m.

Vardenis Pavardenis

ekultūra

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

ekultūra

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

ekultūra

2024 m.

2024 m.

2024 m.

ekultūra

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

2024 m.

ekultūra

2024 m.

2024 m.

2024 m.

Logotipas spaudoje

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant vizualus skirtingiems spaudos tipams, tokiems, kaip skaitmena, ofsetas, šilkografija, fleksografija ir kiti.



Atvirukas

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant vizualus skirtingiems spaudos tipams, tokiems, kaip skaitmena, ofsetas, šilkografija, fleksografija ir kiti.



Brošiūra

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant vizualus skirtingiems spaudos tipams, tokiems, kaip skaitmena, ofsetas, šilkografija, fleksografija ir kiti.



Bloknotas ir rašiklis

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant vizualus skirtingiems spaudos tipams, tokiems, kaip skaitmena, ofsetas, šilkografija, fleksografija ir kiti.



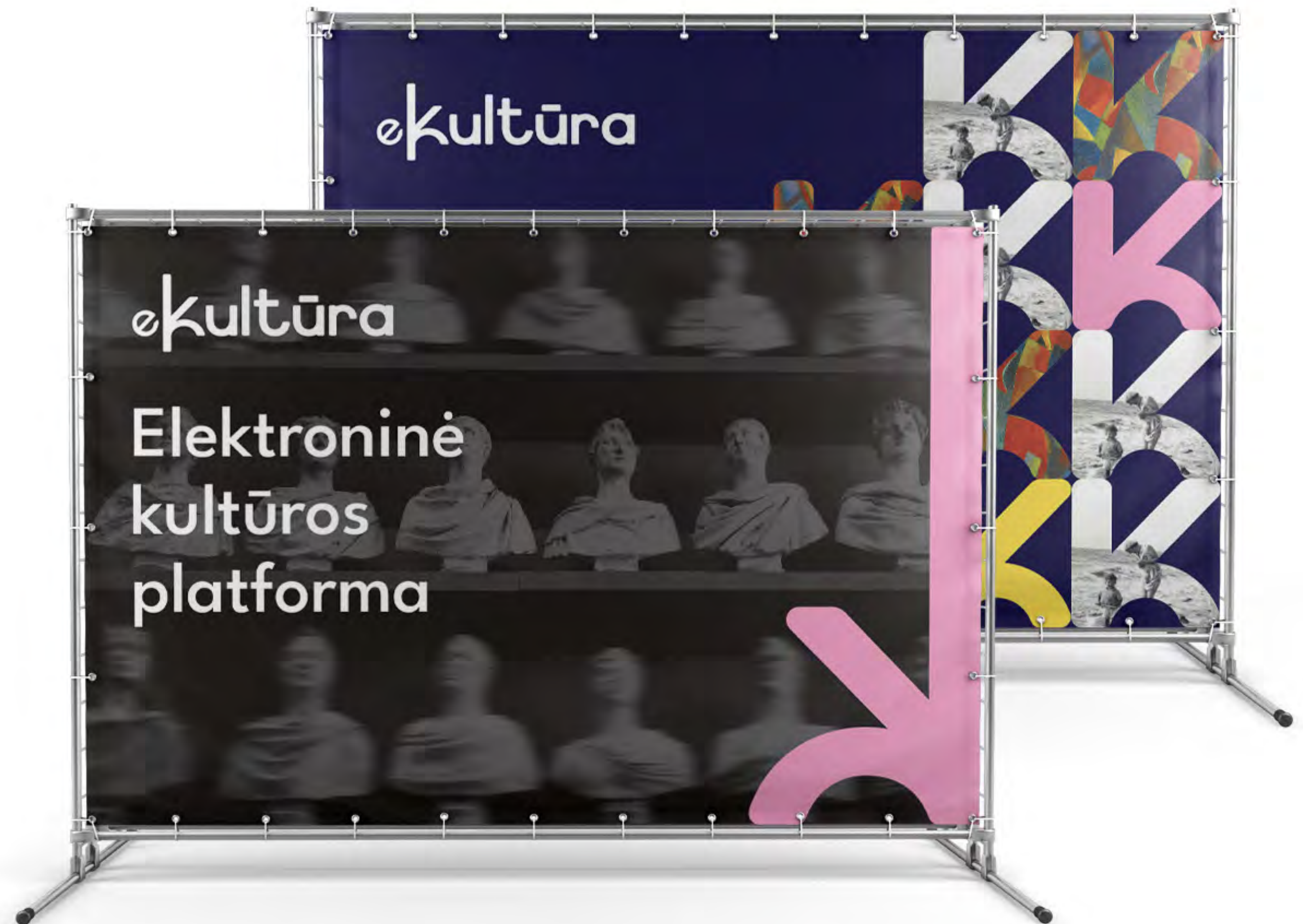
Maišelis

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant vizualus skirtingiems spaudos tipams, tokiems, kaip skaitmena, ofsetas, šilkografija, fleksografija ir kiti.



Foto sienele

Vizualizacijose pateikiami pavyzdžiai, kaip rekomenduojama taikyti vizualinio identiteto sprendimus kuriant vizualus skirtingiems spaudos tipams, tokiems, kaip skaitmena, ofsetas, šilkografija, fleksografija ir kiti.



Plakatai



Lauko reklama

